

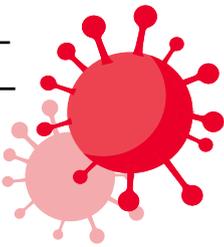
El compromiso
de nuestras
empresas
asociadas frente
al **COVID-19**



m

multinacionales
por marca España

EL COMPROMISO DE NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS FRENTE AL **COVID-19**



En las últimas semanas, una de las tareas a la que hemos dedicado mayor esfuerzo ha sido poner en valor las iniciativas que están desempeñando nuestras empresas asociadas para frenar la pandemia en apoyo a empleados, proveedores y clientes, y el conjunto de la sociedad, en general.

Se han tomado importantes decisiones para preservar el empleo y la seguridad de los trabajadores, posibilitando el teletrabajo y el comercio electrónico, y poniendo los medios y recursos tecnológicos necesarios que permitan que los profesionales continúen con su actividad diaria.

Nuestras empresas han sido capaces de reorientar su negocio para aportar valor allí donde ha sido necesario y han multiplicado sus esfuerzos para emplear su innovación y conocimientos en la logística y fabricación, para garantizar el suministro de sus productos y compartir su experiencia técnica, apoyando las operaciones en primera línea o desarrollando soluciones innovadoras. Muchas han puesto en marcha numerosos programas de donaciones, adaptándose a las necesidades de cada comunidad y en colaboración con las autoridades y las entidades sociales.

Una vez más, se confirma que la actividad de las multinacionales es esencial para el desarrollo económico y social de España, además de ejemplo de buenas prácticas.

Beatriz Blasco Marzal
*Presidenta de Multinacionales
por marca España*



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**



Para Accenture, la principal prioridad desde el comienzo de la emergencia generada por el coronavirus fue la salud de sus profesionales. Por eso, en muy poco tiempo, el 99% de sus más de 12.000 empleados estaban teletrabajando con todos los protocolos de seguridad. El resto de los profesionales que continuaron trabajando on-site participaban en proyectos de clientes en sectores críticos para la economía o la sociedad como el sanitario.

También centraron sus esfuerzos en ayudar a sus clientes a mantener su actividad adaptándose a las nuevas circunstancias y a prepararse para la etapa post-COVID, desarrollando proyectos para facilitar el teletrabajo, impulsando las ventas online o relocalizando recursos. En lo relativo al sector sanitario y a la atención al ciudadano, algunas de sus actuaciones se centraron en reducir la presión sobre los servicios de emergencias, deslocalizar la atención médica de los centros habituales y monitorizar la evolución de la pandemia. Además, a través de sus estudios relativos al impacto económico y humano del COVID-19, pusieron a disposición de todo aquel interesado su consejo experto.

Desde Fundación Accenture, en el marco de sus programas de apoyo ante emergencias en todo el mundo, han trasladado su ayuda a los colectivos más afectados por la pandemia en nuestro país. La aportación realizada por la Fundación a Cruz Roja (100.000 euros) y la de los profesionales de Accenture (más de 63.000 euros) se ha destinado a bienes de primera necesidad, alojamiento a colectivos especiales sin domicilio o a realizar acompañamiento telefónico. Otros 100.000 euros se han aportado a 10 organizaciones sociales para cubrir las necesidades básicas de las personas más vulnerables afectadas por esta pandemia, y se han donado 60 portátiles a 4 organizaciones en línea con su compromiso de buscar soluciones a la brecha digital.

Además, han seguido proporcionando sus servicios gratuitos de e-learning a las ONGs para que ofrezcan, entre otros, contenidos formativos sobre el COVID-19; han lanzado la nueva plataforma de formación gratuita Fundaula (www.fundaula.es), abierta a todos los interesados y que permite desarrollar 20 soft skills y 16 conocimientos digitales y se han puesto en marcha distintas iniciativas de voluntariado digital para sus empleados. En colaboración con Cruz Roja, han desarrollado un proyecto que aprovecha las capacidades de la Inteligencia Artificial para que todo aquel que disponga de un altavoz inteligente de Amazon o de la aplicación Alexa en su teléfono móvil pueda acceder a información sobre cómo evitar contagios, ayudar a sus vecinos u ofrecerse como voluntario.



Como compañía global, están monitorizando de cerca el impacto de COVID-19. Entre las medidas para apoyar a sus empleados, han realizado más de 150 cambios en procesos centrados en la salud y la seguridad de sus equipos en los

centros logísticos. Han aumentado la frecuencia e intensidad de la limpieza, ajustando ciertas prácticas para mantener las medidas de distanciamiento y proporcionan controles de temperatura, así como máscaras y guantes. En reconocimiento a la contribución que están realizando los empleados en sus centros, cobrarán 2 euros adicionales por hora. En total han creado más de 1.500 nuevos empleos a tiempo completo y parcial. Todos los empleados de Amazon que pueden realizar su trabajo desde casa desde el inicio de la crisis.

Respecto al apoyo a sus clientes, han reforzado las medidas para mantener precios justos y protegerles de aquellos que buscan sacar provecho de la crisis. También han hecho cambios en su logística para dar prioridad a la entrada y procesamiento de productos de primera necesidad en sus almacenes. En las entregas de Prime Now, sus clientes reciben su pedido sin contacto y han ofrecido un catálogo de contenidos gratuitos (libros, películas y series, música). Amazon Web Services proporciona asistencia técnica, créditos AWS y soluciones para el teletrabajo de forma gratuita empresas.

En cuanto a las medidas destinadas a sus comunidades, su respuesta se ha enfocado en ayudar a las personas más vulnerables como niños, personas mayores o inmigrantes. Han donado 2,5 millones para el Plan Cruz Roja RESPONDE y 1 millón de euros a organizaciones con un ámbito de actuación local allí donde viven y trabajan sus empleados. También han donado material como, por ejemplo, taquillas para el personal médico de IFEMA, miles de dispositivos electrónicos y tabletas para niños de familias con pocos recursos y mascarillas a ayuntamientos próximos a sus centros de trabajo. Sus expertos en inteligencia artificial han colaborado con el IRB de Barcelona para identificar moléculas que puedan tener potencial para desarrollar tratamientos farmacológicos frente al virus.



La Fundación Aon España está operativa para seguir cumpliendo sus fines con responsabilidad y solidaridad en medio de esta pandemia global de Coronavirus. Su compromiso con las personas más vulnerables y en situación de riesgo les exige actuar e impulsar iniciativas para combatir las consecuencias de esta emergencia.

En su Observatorio de Catástrofes están realizando una evaluación integral del impacto de las crisis epidémicas y pandémicas en España, teniendo en cuenta seis aspectos: el sanitario, el económico, el migratorio, de coordinación, de comunicación y el jurídico y regulatorio.

En las sedes docentes de su Cátedra de Catástrofes se están realizando, además de las cuatro que están en marcha, dos nuevas investigaciones: un “Manual de mejores prácticas para la prevención, gestión, respuesta ante las epidemias y las pandemias”, en la Escuela de Ingenieros Tecnum de la Universidad de Navarra; y “Migraciones



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

y pandemias”, en el Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE. Los resultados se presentarán en el Simposium anual del Observatorio, que este año se celebrará D.M. en la sede de la Cruz Roja Española en Madrid en noviembre.

Colaboran también con el Plan “Cruz Roja Responde” mediante una aportación económica y, en colaboración con Aon Health Solutions España, ofrecen de forma solidaria, servicios y beneficios como la telemedicina, apoyo psicológico, servicio de mindfulness, talleres y cuidados virtuales y test de detección del COVID-19 a entidades del Tercer Sector con las que colaboran.

Aon España ha lanzado una campaña de donaciones online a los Bancos de Alimentos (Fesbal) y ha aportado 100 cestas de comida. En la Fundación Aon España ayudan a familias en situación de extrema vulnerabilidad adquiriendo cestas de la compra. Asimismo, aportan sus voluntarios para la asistencia de los más vulnerables durante esta emergencia sanitaria.



Como compañía centrada en ciencias de la vida, Bayer da un paso más en su compromiso con la sociedad española para apoyar la situación y apoyar a la sociedad y aquellos colectivos en primera línea frente al COVID-19: profesionales sanitarios y pacientes, agricultores y profesionales del sector agroalimentario y la población. Las acciones realizadas hasta ahora se concretan en el apoyo al sistema sanitario y profesionales científicos a través de una donación de 800.000€ para el SNS para la compra de material sanitario y, en concreto, la adquisición de equipamiento médico y camas articuladas; una donación de PCR al Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea (ISHM) “La Mayora”, del CSIC y la Universidad de Málaga (UMA), la activación de una red de voluntariado del equipo médico de Bayer para apoyar la situación; la donación a Cruz Roja de 30.000 unidades de su producto dermatológico para proteger la piel frente a las posibles alteraciones que pueda sufrir por el uso continuado de EPIs; y el lanzamiento de un [microsite](#) para poner a disposición de profesionales sanitarios y pacientes la información bibliográfica publicada relacionada con COVID-19.

Bayer también está brindando un apoyo social mediante la donación de 20.000 euros al proyecto de [“Emergencia del Coronavirus en España”](#) de Cruz Roja; el lanzamiento [“Cuestión de ciencia: ¿te atreves a desafiar el futuro en casa?”](#) para apoyar al profesorado y familias en la educación a distancia; el apoyo a Dogtor Animal y Fundación Acavall, dedicados a las intervenciones asistidas con animales y que han adaptado su actividad al formato digital; y unas charlas formativas para evitar el abandono de animales por miedo a posibles contagios y, a través de la plataforma [“Dejemos Huella”](#). Asimismo, Bayer apoya el sector agrícola y ganadero mediante la plataforma [#NuestrosHeroesNoParan](#), para ayudar a los agricultores en la gestión de sus cosechas e iniciativas de apoyo al sector y la donación a la iniciativa [“Alimentos Solidarios de Madrid”](#), impulsada por UPA.

Beam SUNTORY

Desde Beam Suntory han contribuido a la lucha contra la pandemia del COVID-19 apoyando a sus comunidades y ayudando a contener la propagación del virus. Entre las iniciativas que han llevado a cabo, se han donado 200.000€ a la Comunidad de Madrid para ayudar a los hospitales y residencias de ancianos. Además, se ha realizado una campaña de donación entre los empleados y la empresa, y entre ambas partes se ha donado 21.000€ al Banco de Alimentos de Madrid para ayudar a los más necesitados con unos 24.000 kilos de comida.

En cuanto a su destilería y planta de producción de Segovia, han donado 5.000€ a la Cámara de Comercio de Segovia y a la Federación Empresarial Segoviana para ayudarles en sus esfuerzos para comprar equipos de protección individual para hospitales locales. La destilería de Segovia también ha colaborado donando 6.000 litros de mezcla hidroalcohólica desinfectante, 5.000 de los cuales han sido donados a la Diputación de Avila, que están desinfectando semanalmente todas las residencias de ancianos y centros sanitarios. La destilería sigue investigando opciones para seguir colaborando para paliar la propagación del virus.

Apoyar la salud y el bienestar de sus empleados y comunidades es su principal prioridad en estos momentos, y están muy orgullosos de ser parte de una industria en la que tantas empresas se unen para ayudar a los gobiernos y autoridades sanitarias en esta batalla sin precedentes.

Coca-Cola

En Coca-Cola han puesto en marcha un plan de impacto social, que responde a su compromiso histórico con las comunidades en las que opera. The Coca-Cola Foundation ha realizado en España una donación a Cruz Roja para ayudar en materia sanitaria y alimentaria a 1.000 familias vulnerables, dentro de su plan Cruz Roja Responde. Esta ayuda se extenderá durante ocho semanas. En total, se calcula que esta ayuda llegará a unas 4.000 personas que tendrán garantizadas sus necesidades de alimentación y sanitarias durante este periodo. Las familias atendidas proceden de todo el territorio nacional y a ellas llegará la red de voluntarios de Cruz Roja. De esta manera, The Coca-Cola Foundation se une al programa Cruz Roja Responde, la respuesta Integral en salud, emergencias, inclusión social, educación, empleo y medioambiente de la organización humanitaria de voluntarios frente al COVID-19, que es la mayor movilización de recursos de la historia de Cruz Roja.

Para apoyar al sector de la hostelería frente al impacto que supone esta crisis en el corto plazo, Coca-Cola ha reconvertido Bartalent Lab, su plataforma de apoyo a la hostelería y, bajo el lema #Juntosconlahostelería, pone a disposición de los profesionales del sector contenidos específicos para hacer frente a la situación actual, formación online, webinars y sesiones online de la mano de expertos con los que preparar el regreso a sus negocios.



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

Coca-Cola ha decidido apostar por el mantenimiento de la totalidad de los puestos de trabajo y la no aplicación en estos momentos de medidas temporales de suspensión de empleo mientras dure la crisis. Esta decisión se suma a la de realizar una compensación extraordinaria estimada de alrededor de 500 euros a cada uno de los trabajadores de CCEP que han seguido desarrollando sus actividades de manera presencial en los centros - fábricas- y en el frontline (atención directa a clientes- comercial) en España.

DIAGEO

Diageo ha anunciado que permitirá la fabricación de más de ocho millones de botellas de desinfectante de manos, donando hasta dos millones de litros de alcohol a fabricantes colaboradores, para ayudar a proteger a los trabajadores sanitarios de primera línea en la lucha contra el COVID-19. La compañía proporcionará Grain Neutral Spirit (GNS) -un alcohol etílico de 96% de graduación que se utiliza principalmente en la producción de vodka y ginebra- y lo pondrá, sin ningún coste, a disposición de los productores de desinfectantes de manos en múltiples países para ayudar a superar la escasez en los sistemas de atención sanitaria.

Su icónica marca de Scotch Whisky JB siempre ha trabajado de la mano de los hosteleros, uno de sus partners más importantes y, ahora más que nunca, quiere apoyar al sector de la hostelería de una forma mucho más fuerte. Por ello, ha anunciado la aportación de un millón de euros para ayudar a sus clientes de hostelería españoles y portugueses, y a su plantilla que se han visto afectados por la situación. Además, ofrece a todos los profesionales del sector hostelero la posibilidad de seguir formándose desde casa.

Esta iniciativa se suma a otras que Diageo viene desarrollando desde hace 30 años como compromiso con el sector. Learning for Life, programa diseñado para formar a jóvenes e impulsarlos en su inserción laboral; Diageo Bar Academy programa global de formación para bartenders de España y Portugal y también formación en materias de consumo responsable y en la propia marca; World Class Competition reconocimiento internacional del arte de la coctelería y de los profesionales que la elaboran, fundamental en la transformación de la cultura coctelera en todo el mundo; World Class Bartender of the Year, la competición que reúne cada año al mejor talento para escoger al mejor bartender del mundo.



Expedia Group destinará 275 millones de dólares a apoyar la recuperación de proveedores, destinos y de la industria turística tras el impacto del COVID-19. Relanzar el turismo requerirá un nivel sin precedentes de colaboración público-privada y comprender las necesidades de sus socios en la industria. El programa combina formación para trabajadores afectados, medidas que den seguridad y confianza al cliente, mecanismos de alivio financiero para los hoteles, herramientas para observar tendencias en la

demanda y la colaboración en la promoción de destinos. Expedia Group ha creado un programa gratuito de capacitación y educación llamado Expedia Group Academy, que permite desarrollar habilidades a través de módulos de aprendizaje online y contenido en directo. Los participantes recibirán oportunidades laborales al finalizar el programa.

Para garantizar que los clientes puedan reservar con confianza, Expedia Group ha creado una nueva función que permite a los hoteles resaltar las medidas de sanitarias y de higiene en sus alojamientos, como sistemas contactless de check-in y check-out, aprovisionamiento de desinfectante de manos en todas las habitaciones, protocolos mejorados de limpieza o de distanciamiento social. Además, Expedia Group introduce un nuevo filtro para buscar vuelos con tarifas reembolsables en todas las webs de Expedia Group a nivel mundial, que permiten cambios o modificaciones de itinerarios, en caso de que sea necesario.

Para contribuir a la recuperación de los socios hoteleros, la compañía reinvertirá el 25% de las compensaciones que en 2019 obtuvo de los socios hoteleros interesados en este programa en bonificaciones destinadas a la promoción y marketing en Expedia Group. Para impulsar la recuperación de los destinos y su visibilidad, Expedia Group Media Solutions, la organización publicitaria global de la compañía, ha creado un fondo de 25 millones de dólares. Su objetivo es la puesta en marcha de campañas de colaboración y promoción que permitan el trabajo conjunto de destinos, proveedores y similares maximizando la inversión en publicidad. También Expedia Group ha lanzado campañas para mantener la ilusión e interés en el turismo y los viajes, como “Where Next?”, que ayuda a los viajeros a descubrir nuevos destinos, además de otras visitas y experiencias virtuales.



El compromiso de HEINEKEN España se centra en las personas. Especialmente en sus trabajadores y colaboradores, asegurando entornos de trabajo seguros para que sus cervezas no falten en ningún hogar y contribuyendo a hacer que podamos volver a la normalidad lo antes posible. En este contexto se han volcado con los bares, uno de los sectores más afectados por el impacto de la pandemia.

El mejor ejemplo de su apoyo es #FUERZABAR, un movimiento en el que instituciones, empresas y particulares unen fuerzas para ayudar a la hostelería a salir de esta crisis. El primer paso de este movimiento social puesto en marcha por Cruzcampo, Amstel y Heineken® a finales de marzo fue aportar 20 millones de cañas de cerveza para ayudar a los bares a estar mejor preparados para volver a abrir sus puertas. Tras sumar a otras empresas, la plataforma colaborativa #FUERZABAR sigue creciendo y ya cuenta con las aportaciones de 20 marcas líderes en hostelería como Nestlé, Danone, Central Lechera Asturiana, Red Bull o Barbadillo, comprometidas con el objetivo de llenar los almacenes de nuestros bares. Además,



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

invitan al consumidor a participar activamente a través de fuerzabar.es, comprando consumiciones por adelantado en sus bares de siempre para aportarles seguridad y liquidez en el esperado momento de su reapertura, previsto en mayo. La “[Guía HEINEKEN de Actuación para restaurantes y bares](#)”, creada un día antes de que se decretase el Estado de Alarma o la plataforma de formación online gratuita [Aula Abierta](#) que lidera la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo son otros dos ejemplos de su apoyo a este sector.

Las campañas [La Primera](#), [Cuenta y Ode to Close](#), así como las numerosas iniciativas solidarias desarrolladas por sus marcas -fabricando pantallas de protección o donando cervezas 00 y alcohol para la limpieza- son también un excelente reflejo de su implicación con la sociedad española en estos difíciles momentos. También han donado por aportaciones económicas de los empleados al Banco de Alimentos en torno a 40.000 euros.



IBM ha puesto en marcha numerosas [iniciativas](#) para hacer frente a la pandemia del COVID-19, agrupadas en tres ejes prioritarios: acelerar el descubrimiento, proporcionar información fiable y resiliencia y adaptación.

Una de las líneas de trabajo de IBM frente al COVID-19 está siendo acelerar el proceso de descubrimiento y ayudar a que la comunidad científica y médica desarrolle tratamientos y, en última instancia, una cura. En colaboración con la Oficina de Política Científica y Tecnológica de la Casa Blanca, el Departamento de Energía de los Estados Unidos, y otras organizaciones, IBM ha impulsado el Consorcio de computación de alto rendimiento COVID-19, que está aportando una cantidad de potencia de computación sin precedentes para ayudar a que los investigadores de todo el mundo puedan comprender mejor el COVID-19, sus tratamientos y posibles curas.

IBM también está centrando sus esfuerzos en proporcionar información precisa procedente de fuentes fiables que ayuden a tomar mejores decisiones. Ha puesto a disposición de los profesionales sanitarios la herramienta IBM Micromedex, basada en la inteligencia artificial de IBM Watson y validada por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios, para la ayuda de toma de decisiones sobre los tratamientos más convenientes para sus pacientes, especialmente los que conviven con distintas enfermedades y hacen uso de distintos fármacos. También ha ofrecido a las administraciones públicas de todo el mundo su solución Watson Assistant for Citizens para dar respuestas a las preguntas sobre COVID-19. Se han llegado acuerdos con instituciones gubernamentales, sanitarias y académicas de diversos países -incluido España.

IBM y Cisco están facilitando la comunicación a distancia de diversos colectivos que se han visto impactados por el coronavirus, tales como el personal médico y la

comunidad educativa. Los alumnos de colegios e institutos pueden seguir recibiendo docencia mediante herramientas de tele-enseñanza gratuitas en tiempo real. Solo en Europa están participando más de 2.500 voluntarios de IBM apoyando a 80.000 estudiantes de 1.200 colegios e institutos.



Junto a UNICEF, ING ha impulsado un plan de ayuda por valor de 1.700.000 euros para suministrar material sanitario a hospitales de España: mascarillas, kits de detección del virus, equipos de protección para los trabajadores sanitarios y geles hidroalcohólicos para desinfectar las manos.

Por otro lado, han aplazado los pagos de hipotecas y préstamos al consumo más allá de lo establecido y simplificando los requisitos. De esta manera, la moratoria hipotecaria se extiende hasta 12 meses, y la moratoria de préstamos al consumo en 6 meses. Los clientes de ING que se encuentran en situación de vulnerabilidad han percibido el pago de su prestación por desempleo antes de la fecha prevista para poder hacer frente a sus pagos y compras.

De la misma manera, fomentan el pago online aumentando de 20€ a 50€ el límite para operar sin que sea necesario introducir el PIN, asumiendo el coste de las comisiones para que sus clientes dispongan de efectivo, gratis, en su cajero más cercano, hasta el final del estado de alarma.

ING ha puesto a disposición de la Unidad Militar de Emergencias (UME) todo el stock de botellas de agua de sus oficinas, más de 150.000, que están siendo repartidas por toda la península y las Islas Canarias en hospitales, residencias de ancianos y centros asistenciales.

El 99% de los empleados de servicios centrales están trabajando desde casa y adicionalmente 1.300 gestores de call center también están pudiendo atender a los clientes desde sus casas.

Desde ING tienden la mano para contribuir desde el conocimiento, la experiencia y el personal especializado en áreas que puede ser de interés en estos momentos: tecnología, data y modelos de datos, comunicación y marketing digital, customer experience y diseño, UX y desarrollo online.



Leroy Merlin ha colaborado en la lucha contra el COVID-19 apoyando la acción sanitaria con productos para su protección a través de dos ejes principales.

El primero, mediante la donación de 6.000 bobinas de filamento PLA para la elaboración de 120.000 pantallas de protección anti-salpicaduras. Estas han sido



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

destinadas a diversas universidades como la Politécnica de Valencia o la Carlos III de Madrid, entidades sociales como Fundación ONCE y la ONG Policías sin Fronteras y hospitales como el Regional de Málaga o el Materno Insular de Gran Canaria. Además, la compañía ha colaborado con la iniciativa Coronavirus Makers para llegar a diversos hospitales y residencias repartidos por toda la geografía española.

Segundo, Leroy Merlin ha donado más de 200.000 productos para la protección de los profesionales sanitarios y el cuidado de pacientes a más de 60 entidades y 12 hospitales a nivel nacional. Así, se han entregado EPIs sanitarios entre guantes, gafas de protección y monos desechables y artículos de primera necesidad como geles, mantas y sábanas. Además, la compañía ha entregado a diversos hospitales de campaña depósitos de agua para lavado de materiales y plástico de vidrio para fabricar mamparas de protección.

Leroy Merlin ha colaborado tanto con iniciativas locales como con instituciones, asociaciones y particulares y ha contado con la inestimable colaboración de la Unidad Militar de Emergencias (UME), Cruz Roja, Bomberos, Guardia Civil, Médicos Sin Fronteras y Ayuntamientos, entre otros, y espera poder seguir haciéndolo allí donde pueda prestar ayuda para mitigar los efectos de la pandemia.

Finalmente, la compañía ha llevado a cabo un festival digital interno entre sus colaboradores en el que han recaudado 2.500€ que serán destinados a Aldeas Infantiles para la alimentación de 50 niños durante un mes.



Para hacer frente a los efectos que la actual emergencia provocada por el COVID-19 está teniendo sobre la economía nacional, ManpowerGroup ha creado la iniciativa #Protegeeempleo. En un contexto marcado por la reclusión absoluta y la incertidumbre, la compañía experta en soluciones de Talento impulsa esta plataforma para promover el bienestar profesional del mayor número de personas posible. Con el fin de minimizar el impacto de una crisis sanitaria, que ya está afectando a nivel social y económico, ManpowerGroup ha creado un espacio de asesoramiento y acompañamiento dirigido tanto a empresas como a candidatos en busca de una oportunidad laboral, o profesionales que quieren mantener su empleabilidad y seguir aprendiendo.

Además, la compañía ha participado en el proyecto "Covichain Robots" por el que se han importado cuatro robots para hospitales españoles con los que se realizarán hasta 10.000 test diarios de COVID-19 en los hospitales del Valle de Hebrón y Hospital Clínic de Barcelona y La Paz y el Instituto de Salud Carlos III de Madrid. A través de la aportación de la empresa y de las donaciones realizadas por el equipo directivo y los propios empleados, ha asumido el coste de la contratación de los ingenieros que han desarrollado la tecnología y puesta en marcha de los cuatro robots.

Ante esta situación de emergencia, Adecco Group, ManpowerGroup y Randstad, las tres empresas más importantes del sector de los Recursos Humanos, han cerrado una alianza histórica para contribuir en la preparación a la nueva normalidad y agilizar la vuelta al trabajo de forma segura. Los tres promotores de la alianza pedirán a otros actores del sector de los recursos humanos que se sumen a la causa e invitarán a colaborar a empleadores, sindicatos y organizaciones no gubernamentales.



MSD ha formado un equipo interno de científicos para evaluar los candidatos antivirales y vacunas disponibles en la Compañía frente al COVID-19 y virus relacionados. Además, se ha unido a dos proyectos internacionales: el de la Fundación Bill y Melinda Gates y un consorcio de compañías que están trabajando para encontrar respuestas terapéuticas y preventivas; y “ACTIV”, la Iniciativa para Acelerar las Intervenciones Terapéuticas y las Vacunas, liderada por los Institutos Nacionales de la Salud (NIH) de Estados Unidos, en la que participan instituciones americanas y europeas, como la EMA, y otros laboratorios.

MSD ha anunciado además su aportación de más de 11 millones de dólares a planes de ayuda. Este apoyo consiste en donaciones de medicamentos y ayudas financieras a organizaciones humanitarias, como el Fondo de Respuesta Solidaria de la Fundación de las Naciones Unidas que da su apoyo a la OMS, o el Fondo de Respuesta de Emergencia de la Fundación de los CDC. Esta cantidad incluye también la aportación de 3 millones de dólares a través del Programa MSD para las Madres para ayudar a abordar mejor las necesidades de las mujeres embarazadas y de parto.

En nuestro país, la Compañía ha puesto a disposición de los profesionales sanitarios sus herramientas tecnológicas de conexión online para realizar videoconferencias seguras, y colabora con la formación continuada, con el envío de más de 7.000 ejemplares del prestigioso Manual 12 de Octubre a hospitales en España y ofreciendo acceso online a este mismo Manual. Desde la fábrica de MSD Animal Health de Salamanca también se ha realizado entrega de EPI's para personal sanitario a través de la Junta de Castilla y León. Además, junto a la empresa local Montcasyer S.L. y la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca, han desarrollado en tiempo récord un equipo de fabricación de gel desinfectante para los hospitales locales.



Con la crisis del COVID-19, la sociedad ha extremado las medidas de seguridad, limpieza e higiene para evitar los contagios y reducir el impacto del virus de manera gradual. Esto ha provocado que determinados productos destinados a la limpieza del hogar o a la higiene personal hayan cambiado su finalidad o incrementado su uso.



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

Así, productos de las marcas de P&G como los lavavajillas Fairy pueden convertirse en un producto útil para limpiar y evitar que se empañen las gafas protectoras del personal sanitario, y las cremas Olay hidratan la piel castigada del uso constante de mascarillas. Teniendo en cuenta esto, el equipo de P&G, a nivel mundial, ha multiplicado sus esfuerzos para emplear su innovación y conocimientos en la logística y fabricación, para garantizar el suministro de estos productos.

Además, P&G ha puesto en marcha numerosos programas de donaciones, adaptándose a las necesidades de cada comunidad y en colaboración con las autoridades y las entidades sociales. Hasta la fecha, P&G ha donado más de 300.000 productos de sus distintas marcas. Asimismo, en coordinación con Cruz Roja Española, P&G ha realizado aportaciones económicas para la creación de infraestructuras hospitalarias temporales destinadas a los afectados por COVID-19, dentro del programa 'Plan Cruz Roja RESPONDE', que atenderá a un millón de personas aproximadamente.

Dado que la producción de mascarillas y los geles desinfectantes no logra cubrir la demanda existente en España y se han superado las posibilidades de suministro existentes, el equipo de P&G a nivel mundial ha instalado nuevas líneas de producción para fabricar desinfectante de manos en cinco de sus centros, que alcanzarán una capacidad de 45.000 litros a la semana. Por otra parte, para resolver la falta de mascarillas, ya se planifica la puesta en marcha de su fabricación en casi una docena de centros internacionales.



Durante estas semanas, los voluntarios han estado trabajando intensamente en el reparto de todo tipo de material que los diferentes colectivos han ido necesitando, en colaboración con un amplio número de ayuntamientos y asociaciones locales, como Red Madre, Cáritas, MAS+ Ayuda y Solidaridad, Asociación Española contra el Cáncer o Asociación Manos de Ayuda Social. Comida, libros para que los niños puedan continuar con su educación, material sanitario son algunos de los repartos que han desarrollado en comunidades como Madrid, Andalucía, Aragón, Galicia, País Vasco, Islas Baleares, Castilla León o Valencia, entre otras muchas.

Securitas Direct también ha puesto el foco en las personas mayores, uno de los colectivos más vulnerables en esta crisis, haciendo especial énfasis en aquellas que se encuentran solas. Para ello, los especialistas de la compañía están realizando llamadas de forma proactiva a los usuarios del servicio Protección Senior, destinado a proteger a los mayores, con el fin de asegurar que se encuentran en perfecto estado y hacerles saber que no están solos. Se espera atender a un total de 80.000 usuarios. Además, en caso de que necesiten hacer la compra o disponer de medicamentos, la red de voluntarios está realizando estas tareas por ellos.

La compañía ha puesto a disposición del Ministerio de Sanidad y de las Consejerías de Sanidad y de Asuntos Sociales de las Comunidades Autónomas a todo su equipo de voluntarios para realizar, por un lado, la entrega de kits de detección y medicinas,

y ayudar a mayores o personas dependientes en tareas básicas y otras actividades asociadas; y, por otro lado, para atender llamadas telefónicas y dar soporte a la hora de gestionar los servicios de atención informativa a los pacientes o ciudadanos.

SIEMENS

La compañía ha donado a las autoridades de las comunidades autónomas más afectadas 100.000 guantes y ha entregado una remesa de mascarillas y guantes a la Guardia Civil de Tres Cantos, donde se encuentra la sede central de Siemens en España. Además, Siemens donó 1.000 power banks al Hospital de campaña en IFEMA para facilitar la comunicación mediante móvil dentro de las instalaciones. La empresa y los trabajadores también han realizado una donación de más de 50.000€ a UNICEF para la compra de material sanitario y tests.

Siemens ha colaborado en el desarrollo de respiradores automatizados. Siemens Digital Industries aportó la tecnología para el desarrollo del dispositivo de respiración de emergencia “Respira” de GPA Innova en tiempo récord. Asimismo, ha participado en el proyecto “Andalucía Respira” liderado por la Junta de Andalucía, el Instituto de Investigación Biomédica de Málaga, un equipo de médicos de los Hospitales Regional Universitario y Virgen de la Victoria de Málaga y la Universidad de Málaga. La compañía aportó toda la tecnología de control para este respirador homologado.

La empresa ha puesto a disposición del Ministerio de Industria un número ilimitado de licencias de software para el diseño 3D y puesta en marcha virtual y ha apoyado tanto a empresas en su reconfiguración del sistema de producción como a iniciativas en impresión 3D de otros centros tecnológicos.

Siemens ha estado en contacto con las comunidades autónomas más afectadas para ofrecer su ayuda en la monitorización, gestión y prevención de incidencias de los principales hospitales públicos. y ha contribuido a acelerar la puesta en marcha del nuevo Hospital General Universitario de Toledo. Ofreció ayuda a habilitar una de las antiguas salas del Hospital Universitario Fe de Valencia, entre otros.

Siemens Healthineers estuvo y está totalmente entregada y enfocada en garantizar y acelerar el suministro de equipos y productos que han solicitado desde distintos hospitales para combatir la pandemia. Así por ejemplo, desde el 20 de marzo estuvo trabajando en IFEMA para la puesta en marcha de los equipos que han suministrado, como rayos X y ecógrafos portátiles.

La respuesta de Sodexo ha sido múltiple, considerando la gran diversidad de los clientes a los que sirven, y sus valores fundamentales profundamente arraigados en poner el foco en las personas, incluso en tiempos de crisis.



El compromiso de nuestras empresas asociadas frente al **COVID-19**

Sodexo ha estado en la primera línea de esta lucha junto a los profesionales sanitarios y pacientes. Han implementado medidas excepcionales, que incluyen: la adaptación del servicio ofrecido en sus restaurantes para tener en cuenta los requisitos de distanciamiento social, por ejemplo en las residencias de estudiantes donde están confinados algunos de los residentes; la creación de menús simplificados específicos para dar respuesta a las necesidades excepcionales, como por ejemplo hospitales de campaña; consciente de las dificultades para sus proveedores, Sodexo también ha adoptado medidas de apoyo como la implementación de soluciones de financiación ágiles, especialmente para pymes y proveedores locales. Además, ha querido mostrar su solidaridad en la crisis actual: en todo el mundo Sodexo está realizando donaciones de comida y productos alimentarios. En España, Sodexo ha realizado una campaña en colaboración con sus proveedores por la que ha donado 35 toneladas de alimentos para familias que están en situación de necesidad.

Respecto a la atención a sus empleados, Sodexo ha decidido crear un programa de ayuda global para los empleados afectados por esta crisis. Este programa de apoyo estará dirigido a los empleados más vulnerables afectados por el cese de la actividad y se financiará con aportes de los principales ejecutivos del Grupo. La dotación de este fondo parte de un total de 30 millones de euros. El Comité de Dirección de Sodexo Iberia ha decidido de forma unánime renunciar a la compensación variable del presente ejercicio fiscal 2020 para contribuir a esta iniciativa. Sodexo está extremadamente orgulloso de sus empleados, que hacen un trabajo admirable en condiciones a menudo muy difíciles y en sectores clave para la lucha global contra la pandemia.

THALES

Thales trabaja activamente para minimizar el impacto del COVID-19, ya sea compartiendo su experiencia técnica, apoyando las operaciones en primera línea, con el voluntariado de sus empleados o desarrollando soluciones innovadoras.

En el ámbito sanitario, Thales da soporte a la telemedicina y proporciona soluciones de radiología móviles para controlar de forma remota el estado de los pacientes en autoaislamiento o confinamiento. También, a raíz de los ciberataques a los servicios de salud en todo el mundo, la compañía proporciona ciberseguridad a hospitales, y publicó el informe Cyber Threat Assessment report, en el que identificaba grupos de hackers que aprovechan esta crisis. Asimismo, facilita soluciones robustas de seguridad IT para proteger datos, redes y comunicaciones en este nuevo escenario de teletrabajo masivo.

El Centro de Personalización de Barcelona, especializado en Seguridad Digital, gestionó la personalización de tarjetas para colectivos vulnerables por el COVID-19 en España, así como de tarjetas precargadas para gasto en carburantes a los colectivos sanitarios franceses.

En seguridad, la compañía mantiene operativas las radiocomunicaciones y el mando y control de las Fuerzas Armadas y de Seguridad de España. También ayuda a mantener la continuidad de las operaciones de Protección Civil y los servicios de emergencias de Francia y de la policía de Holanda. La compañía garantiza la continuidad del transporte público con el mantenimiento de las líneas de alta velocidad, convencionales y de cercanías en España y otros países.

En cuanto al compromiso con la sociedad, Thales ha facilitado material de protección y tecnológico a hospitales de Wuhan y distintos países europeos, y ha ayudado a fabricar ventiladores. Sus empleados participan en un plan de donación de nóminas en algunos países, además de estar involucrados en iniciativas de participación comunitaria. En España han producido pantallas y máscaras con sus propias impresoras 3D.



La actividad de las multinacionales extranjeras es esencial en el desarrollo económico y social de España.

SOCIOS PROTECTORES



SOCIOS



Paseo de la Castellana, 95 - planta 15 | Edificio Torre Europa
28046 Madrid - España | Tel.: + 34 91 418 50 71
www.multinacionalesmarcaespana.org
secretaria@multinacionalesmarcaespana.org